



DGFP // Employee Retention Conference

Wie Unternehmen ihre Mitarbeitenden (wirklich) nachhaltig an sich binden können.

2 Online-Module **am 23. und 25. Januar 2024**

**Digitale
Konferenz
im Januar**

Die Themen der Konferenz im Fokus:

- // **Which Moments Really Matter:** Welche Erfahrungen Mitarbeitenden wirklich positiv in Erinnerung behalten.
- // **People Leave Managers, Not Companies:** Wie HR Führungskräfte dabei unterstützen kann, ihrer Führungsaufgabe gerecht zu werden und Mitarbeitende langfristig ans Unternehmen zu binden.
- // **Aktiv zuhören:** Wie Unternehmen klassische MABs um Pulse-Checks und Employee-Experience-Daten ergänzen und aktuelle Themen frühzeitig erkennen.
- // **Employee Engagement Matters:** Warum eine Unternehmenskultur, die zur Partizipation einlädt, so wichtig ist und welche Rolle Mitarbeitende in der Transformation einnehmen können.
- // **Für jede(n) was dabei:** Welche Benefits heterogene Belegschaften ansprechen und welche eher nicht.

Mit Use Cases zu: Agile Führung mit OKR, Mental Health als strategisches Thema, Skill-Datenbanken als Hebel für interne Mobilität, Steigerung der emotionalen Mitarbeitendenbindung durch den Clifton Strengthsfinder u. v. m.

DGFP // Employee Retention Conference

Je nachdem, welche Studie man befragt, sind 40 bis 75 Prozent aller Mitarbeitenden offen für einen Jobwechsel – und aufgrund der hohen Fluktuation bietet der Markt entsprechend vielfältige Möglichkeiten dazu. **Mitarbeiterbindung** ist daher aktueller denn je. Unternehmen, die sich nach außen hin als attraktiver Arbeitgeber positionieren wollen, haben verinnerlicht, dass sie im ersten Schritt vor allem im Inneren ansetzen sollten, um die bestehenden Mitarbeitenden langfristig zu halten.

Wie unterschiedlich Personalabteilungen das Thema angehen, möchten wir Ihnen im Rahmen unserer zweiten digitalen **DGFP // Employee Retention Conference am 23. Januar** von 9:00 bis 15:00 Uhr **und 25. Januar** von 9:00 bis 13:00 Uhr zeigen.

Bei uns erfahren Sie u. a., auf welche *Moments that Matter* Unternehmen setzen, um an den verschiedenen Stationen des Employee Life Cycles positiv in Erinnerung behalten zu werden. Zudem werden wir ausführlich über die Rolle der Führungskräfte diskutieren, die schließlich einen großen Teil dazu beitragen, ob ihre Teammitglieder im Unternehmen glücklich sind oder eben nicht. Und wir bieten Unternehmen eine Bühne, die dank vorbildlichem Employee Listening bereits vor der alljährlichen Mitarbeitendenbefragung von den Pain Points ihrer Belegschaft erfahren und diese Themen – zum Teil gemeinsam mit der Belegschaft – aktiv angehen.

Sie wollen wissen, wie Sie Ihre Talente wirklich an sich binden können und sich live mit anderen HRlerinnen und HRlern dazu austauschen? Dann melden Sie sich jetzt zur **DGFP // Employee Retention Conference** an und holen sich im Januar Praxisimpulse aus erster Hand.

Profitieren Sie von zahlreichen Vorteilen:

// Flexibles Format: Mit zwei Modulen am 23. und 25. Januar 2024 lässt sich das digitale Event gut in Ihren Kalender integrieren – und das ganz ohne Reisezeiten und -kosten

// Digitales Netzwerken: Im Rahmen von interaktiven Vorträgen und der Abschlussdiskussion bieten wir Ihnen eine perfekte Plattform zum Austauschen, Nachfragen und Vernetzen.

// Faires Preissystem: Sie können nicht an beiden Modulen teilnehmen? Geben Sie Ihren Zugang ohne zusätzliche Kosten für diesen Tag an eine Kollegin oder einen Kollegen weiter.

DGFP // Employee Retention Conference

Diskutieren Sie live mit unseren Referentinnen und Referenten aus KMU, Konzernen und Beratungsunternehmen wie Beate Seidel, Commerzbank, Deutsche Bahn, itdesign, Kaffee Partner, Nina Riedel, REWE, Sandoz, SCHULER, Star Finanz, Telefónica, textkernel und Vitesco über deren Ansätze und Strategien in Sachen Employee Retention.



Überzeugt? Dann buchen Sie Ihr Ticket für die DGFP // Employee Retention Conference unter www.dgfp.de/employee-retention-conference.



Host der **DGFP // Employee Retention Conference**
Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

Modul 1 23.1.2024, 9:00–15:00 Uhr

9:00–9:15 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:15–10:15 Uhr



Inga Gerhardy, Portfolioleitung Führungskräfteentwicklung und -besetzung,
Deutsche Bahn AG

Melanie Krüger, Leiterin Strategische Personalentwicklung & Grundsätze
Nachwuchskräfte, Deutsche Bahn AG



„Du bist uns wichtig!“

Mitarbeitendenbindung bei der Deutschen Bahn

- // Warum die DB die Bindung ihrer Mitarbeitenden als eines ihrer strategischen Top-Themen vorantreibt.
- // Welche die erfolgskritischen Bindungsmomente im Employee Life Cycles sind und warum gerade dann Wertschätzung und Führung wichtig sind.
- // Wie das Unternehmen seine Arbeitgeberinnen-Kampagne als Fundament für seine Mitarbeitenden-Kampagne nutzt.

10:15–10:30 Uhr Bildschirmpause

10:30–11:15 Uhr



Marlene Hengster, P&O Business Partner, Sandoz GmbH

Binden statt Finden bei Sandoz: Employee Engagement als Erfolgsfaktor der Mitarbeitendenbindung

- // Warum sich Sandoz dem Thema Mitarbeitendenbindung über die Gestaltung seiner Organisationskultur annimmt.
- // Wie Führungskräfte ihre Bedeutung als Dreh- und Angelpunkt der Beeinflussung der Unternehmenskultur erkennen und ihr entsprechendes Potenzial ausschöpfen.
- // Wie eine neue Unternehmenskultur und neue Werte mit der Abspaltung von Novartis etabliert wurden.

11:15–11:30 Uhr Bildschirmpause

11:30–12:15 Uhr



Silvia Meitsch, Personalentwicklerin, Kaffee Partner Holding GmbH

Tatjana Schiller, Abteilungsleiterin HR Business Partner, Entgeltabrechnung, Forum, Kaffee Partner Holding GmbH

**Stimmungsbarometer @Kaffee Partner:
Wie das B2B-Unternehmen die Zufriedenheit seiner
Mitarbeitenden analysiert, aktuelle Themen erkennt
und diese in die Führungsarbeit integriert**

// Warum und wie Kaffee Partner regelmäßig Zufriedenheitsanalysen durchführt.

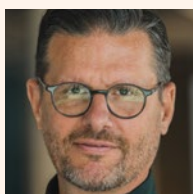
// Wie die Zufriedenheit der Mitarbeitenden erhoben wird und was es dabei zu beachten gilt.

// Wie das Unternehmen mit den Ergebnissen umgeht und welche Rolle dem CEO dabei zukommt.



12:15–13:15 Uhr Mittagspause

13:15–14:00 Uhr



Stephan Menge, VP Sales Europe, textkernel

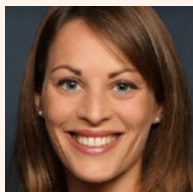
Katharina Schuhl, Senior Skill & Learning Managerin, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG

**Strategische Personalplanung und -bindung:
Wie O2 Telefónica eine skillbasierte Lösung entwickelt,
migriert und integriert**

// Know your skills: Weshalb die interne Skill-Datenbank es ermöglicht, den eigenen Mitarbeitenden attraktive Karrierewege anzubieten.

// Interne Mobilität: Wie bewährte Methoden des Recruitings für mehr interne Bewegung und Mitarbeitendenzufriedenheit sorgen.

// Lessons Learned: Wie O2 Telefónica eine innovative Technologielösung migriert und integriert hat.



14:00–14:15 Uhr Bildschirmpause

14:15–15:00 Uhr **Parallele Sessions**



Breakout 1

Dana Gielnik, Leitung Personal und Facility, Star Finanz GmbH

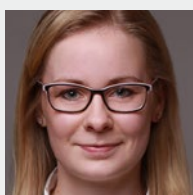
Imke Vester, Business Operations Managerin, Star Finanz GmbH

**Mehr Mitbestimmung durch OKR:
Wie Star Finanz seinen Mitarbeitenden Möglichkeiten
zur Mitgestaltung gibt und sie dadurch motiviert**

// Wie die Einführung der Methode in der gesamten Company gelingt.

// Welche Rolle die Haltung der Führungsriege bei OKR spielt.

// Wie Star Finanz das Know-how der eigenen Belegschaft für die Anwendung der Methode sicherstellt und die Teams in ihrer Entwicklung unterstützt.





Breakout 2

Nina Riedel, Geschäftsführerin, Nina Riedel Consulting

Mental Health als strategisches Thema: Warum psychische Gesundheit nicht nur ein Benefit-Thema ist und wie Führungskräfte ihre Mitarbeitenden gesund halten können

- // Warum Initiativen im Rahmen der Mental Health Awareness Week bei weitem nicht ausreichen und was Unternehmen in strategischer Hinsicht tun können und müssen.
- // BGM, psychische Gefährdungsbeurteilungen & Co.: Wie Unternehmen ihrer Fürsorgepflicht hinsichtlich der mentalen Gesundheit ihrer Mitarbeitenden nachkommen und Überlastungen proaktiv vermeiden können.
- // Healthy Leadership: Worauf es bei gesunder Führung ankommt und weshalb zugleich kulturelle Veränderungen in Unternehmen nötig sind.

Modul 2 25.1.2024, 9:00–13:00 Uhr

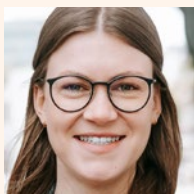
9:00–9:05 Uhr



Begrüßung

Elisabeth Bartke, Managerin Themen und Produkte,
Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V.

9:05–9:50 Uhr



Charlotte Ehl, Expertin Personalentwicklung, REWE Group

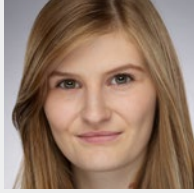
Anna Mili, Head of CoE Talentmanagement, REWE Group

Employee Empowerment: Wie die REWE Group ihre Mitarbeitenden dazu motiviert, die Zukunft des Unternehmens aktiv mitzugestalten



- // Wie das Unternehmen eine Antwort auf die Herausforderungen des dynamischen Businessumfeldes findet.
- // Was REWE unter Empowerment versteht und warum man sich bewusst dagegen entschieden hat, diesen Begriff in der internen Kommunikation zu nutzen.
- // Wie es dem international tätigen Handelskonzern gelingt, in seinem Talentprozess auf Eigeninitiative, stärkenorientierte Führung und kontinuierliches Feedback zu setzen.

9:50–10:00 Uhr Bildschirmpause



Breakout 1

Nina Hindenberger, Transformation Managerin, Schuler Pressen GmbH
Laura Popp, HR Business Partner, Schuler Pressen GmbH

Heterogenität in der Belegschaft: Die unterschiedlichen Sichtweisen zu moderner Mitarbeitendenbindung bei SCHULER

- // Woran der Mittelständler seine Arbeitgeberattraktivität festmacht.
- // Inwiefern eine starke Employer Brand nach innen (aus)strahlt.
- // Welche Angebote eine heterogene Mitarbeiterschaft ansprechen.



Breakout 2

Beate Seidel, Gründerin und Inhaberin,
Beate Seidel – Stärkencoach aus Leidenschaft

CliftonStrengths® von Gallup: Wie Unternehmen der Weg zu stärkeren Teams und mehr emotionaler Mitarbeitendenbindung gelingen kann

- // Essentials: Warum der Blick auf Stärken für erfolgreiche Teams unverzichtbar ist.
- // Employee Retention: Was es braucht, um die Mitarbeitenden emotional 6 x mehr zu binden.
- // Herausforderungen stärkenbasiert meistern: Wie der Blick auf die eigenen Talente und Stärken Berge versetzen kann.

10:45–11:00 Uhr Bildschirmpause

11:00–11:45 Uhr



Henriette Albrecht, Head of Talent Management and Organizational Development, Employer Branding & Recruiting, Vitesco Technologies GmbH

Lisa Jaeckel, Global Lead Engineering HR, Vitesco Technologies GmbH

Why Engagement Matters: Wie es Vitesco Technologies gelingt, Bottom-up-Retention unternehmensweit zu stärken

- // Warum Engagement bei Vitesco Technologies mehr als nur ein Buzzword ist.
- // Welche Rolle Mitarbeitende bei der Transformation einer Unternehmenskultur spielen können.
- // Welche Retention- und Feedbackinstrumente für den Automobilzulieferer wirksamer als andere und daher ein absolutes Must-have sind.



11:45–12:00 Uhr Bildschirmpause

12:00–13:00 Uhr

Abschlussdiskussion

Stay with us:

Lessons Learned unserer Expertinnen, was Mitarbeitende wirklich zufrieden macht und welche Rolle eine starke Employer Brand dabei spielt



Andreas Günzel,
Director Human Resources,
itdesign GmbH



Laura Popp,
HR Business Partner,
Schuler Pressen GmbH



Sofia Strabis,
Head of Diversity, Health,
HR Marketing & Employer
Branding, Commerzbank AG

DGFP // Employee Retention Conference

Wie Unternehmen ihre Mitarbeitenden (wirklich) nachhaltig an sich binden können.

2 Online-Module **am 23. und 25. Januar 2024**

Veranstalter: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. // Linkstraße 2 // 10785 Berlin

Anmeldung und weitere Informationen unter www.dgfp.de/employee-retention-conference

**Jetzt
buchen!**

Tagungsgebühr: € 495,- Mitglieder DGFP e. V. // € 675,- Nichtmitglieder

Frühbuchervorteil bis 12. Dezember: € 395,- Mitglieder DGFP e. V. // € 540,- Nichtmitglieder

Ihre Ansprechpartnerin: Christina Jaeger // Fon +49 30 8145543-720 // E-Mail veranstaltungen@dgfp.de

Die organisatorischen Hinweise zur An- und Abmeldung entnehmen Sie bitte unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.dgfp.de/agb einsehen können. Mögliche Programmänderungen behalten wir uns vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V.

Medienpartner:  **PERSONAL
FÜHRUNG**

DGFP – Ihr HR-Netzwerk

Die Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP) ist seit 1952 **das** Netzwerk für HR-Begeisterte.

// Mit unseren Mitgliedern und Partnern arbeiten wir an aktuellen Trends und HR-Themen und sind die Stimme des HR-Managements gegenüber Politik und Gesellschaft.

// Der persönliche Erfahrungsaustausch steht im Zentrum unserer Arbeit. Hier engagieren sich jährlich über 4.000 Führungskräfte in rund 100 ERFA-Gruppen.

// Mit unseren zahlreichen Events sind wir als DGFP deutschlandweit und digital unterwegs, beispielsweise mit Kompetenzforen, Jahrestagungen oder Netzwerktreffen.

// Mit unseren Studien spüren wir gemeinsam mit unseren Partnern aktuelle Trends auf.

Profitieren Sie von einem starken Netzwerk! Wir beraten Sie und Ihr Unternehmen gerne zur DGFP-Mitgliedschaft und unseren Angeboten unter Fon 030 814554-370. Oder schreiben Sie uns eine E-Mail an netzwerkmanagement@dgfp.de.

